

**Día Mundial del Turismo 2018  
Celebración oficial**

**«Turismo y transformación digital»**

Budapest (Hungría), 26-28 de septiembre de 2018

**PROGRAMA PROVISIONAL**

**Miércoles 26 de septiembre de 2018**

---

**16:00 – 18:30  
19:00 – 21:00**

**Training para las startups  
Recepción de bienvenida (con invitación)**

- Zurab Pololikashvili, Secretario General de la OMT
- Representación de Hungría (tbc)
- Alexandra Szalay-Borovniczky, Teniente Alcalde, Budapest

**Jueves 27 de septiembre de 2018**

---

**09:00 - 09:30**

**Inauguración y bienvenida**

- Zurab Pololikashvili, Secretario General de la OMT
- Representante de Hungría (tbc)
- Gloria Guevara, President and CEO, The World Travel & Tourism Council (WTTC)

**09:30 – 09:45**

**Ponencia principal:**

**09:45 – 10:30**

**Charla informal: ¿Qué buscan quienes invierten en capital de riesgo cuando lo hacen en productos turísticos innovadores?**

*Un ecosistema propicio a la innovación y el emprendimiento solo puede prosperar si las empresas emergentes y las pequeñas y medianas empresas tienen acceso a fuentes de financiación. En esta sesión se explorarán las variables esenciales que suelen analizar quienes invierten en capital de riesgo cuando lo hacen en productos turísticos innovadores.*

- Miguel Barbosa, Investment Director, Portugal Ventures
- Victor Chua, Founding & Managing Partner, Vynn Capital
- Mario Hardy, CEO, PATA

- Gellert Jaszai, President-CEO / president, Konzum Private Equity / Hunguest Hotels Zrt
- Florian Mesny, Founder and CEO, Moonrakers.co
- Mercè Tell, General Partner and co-founder, Nekko Capital
- Julian Vinué, Director, Wayra Barcelona

10:30 – 11:15

**Competición OMT de Startups de Turismo I: Soluciones innovadoras en aras de un turismo más inteligente, más competitivo y más responsable para todos**

*El primer concurso de empresas turísticas emergentes de la OMT dará a la industria turística el impulso necesario para expandir sus operaciones y crecer a escala internacional, ya que proporcionará una plataforma para favorecer el contacto entre los innovadores más rompedores del sector turístico y los principales inversores mundiales y socios comerciales de apoyo.*

*Tras una convocatoria mundial para la presentación de candidaturas, las 20 empresas emergentes más innovadoras presentarán su idea ante un jurado integrado por eminentes representantes del sector turístico, entre los que figuran los principales inversores mundiales.*

11:15 -11:45

**Descanso y café**

11:45- 12:30

**Grupo de debate: Liberar el potencial del turismo mediante la innovación abierta – importancia de fomentar ecosistemas propicios a la innovación y el emprendimiento**

*Un ecosistema que propicie la innovación y el emprendimiento y un entorno dinámico en el que todos los participantes trabajen juntos como si fueran una unidad son la condición previa indispensable para que el turismo mantenga su competitividad y tenga un crecimiento sostenible. Cada uno de los miembros del grupo de debate representa a uno de los componentes de ese ecosistema.*

- Martin Barth, President & CEO, World Tourism Forum Lucerne
- Karoly Gerendai, Managing Director/ Owner, Sziget Kft. / Costes restaurants
- Sérgio Guerreiro, Senior Director, Knowledge Management and Innovation, Turismo de Portugal
- Kemel Kharbachi, CEO, Ágora Next
- Luis Martín, CEO, Barrabés
- Lisandro Menu Marque, International Development Director, Globalia
- Jack Rumble , Head of Strategy, The Baobab Network

12:30 – 13:15

**Competición OMT de Startups de Turismo II: Soluciones innovadoras en aras de un turismo más inteligente, más competitivo y más responsable para todos**

13:15 - 14:30

**Almuerzo para favorecer el establecimiento de contactos**

15:20 – 16:00

### **Grupo de debate: El papel de la tecnología en el turismo sostenible**

*En esta sesión se examinará el modo en que la inteligencia de datos, las plataformas digitales, la inteligencia artificial y otros sistemas tecnológicos facilitan la puesta en marcha de productos, servicios y procesos que, en última instancia, contribuyen a transformar el turismo en un sector más sostenible. Estas tecnologías ayudan a las organizaciones y los destinos a obtener información valiosa sobre los turistas que dominan la tecnología moderna, al objeto de conseguir un sector turístico más inteligente, más competitivo y más sostenible. Este grupo de dirigentes de la industria turística analizará los desafíos y las oportunidades que la tecnología conlleva de cara a un turismo sostenible.*

- Laszlo Konyid, CEO / President, Hotel Európa Fit / Hungarian Association of Hotels and Restaurants
- Diana Robino, Senior Vice President, Travel Industries, Enterprise Partnerships, MasterCard
- Iis P. Tussyadiah, President of the International Federation for Information Technology and Travel/Tourism (IFITT)
- Mark Bolan, Regional Manager EMEA, TripAdvisor
- Valentijn van Gastel, Booster Specialist, Booking

15:00 – 15:45

### **Competición OMT de Startups de Turismo II: Soluciones innovadoras en aras de un turismo más inteligente, más competitivo y más responsable para todos**

15:45 – 16:15

### **Turismo e inteligencia de datos**

*La inteligencia de datos desempeña una función vital en el sector de viajes y turismo. Ofrece nuevas oportunidades de mejorar la gestión de las actividades a lo largo del ciclo de vida del viaje, tanto antes como durante y después de este. En la ponencia principal se hará hincapié en el papel de la inteligencia de datos en el sector turístico y en sus efectos más allá de dicho sector.*

- Sara Pastor, Managing Director Destinations EMEA, Adara
- Peter Princzinger, Head of the board, Hungarian Tourism Association

16:15 - 16:30

### **Turismo, Tecnología y Música**

16:30 – 16:45

### **Anuncio de los ganadores del concurso**

16:45 – 17:00

### **Presentación del país anfitrión para el DMT 2019**

17:00 – 17:15

### **Clausura**

- Natalia Bayona, Senior Expert OMT

20:00 - 22.00

### **Cena**

**Viernes 28 de septiembre de 2018**

---

Visitas técnicas