



## **Message for World Tourism Day 2018 “Tourism and the Digital Transformation”**

**Zoltán Guller, CEO, Hungarian Tourism Agency**

Számomra, és az egész magyar turisztikai szakma számára megtisztelő, hogy idén Magyarország és nagyszerű fővárosunk, Budapest lehet a hivatalos házigazdája szeptember 27-én a Turizmus Világnapja rendezvényeinek. Kifejezetten örülünk annak, hogy lehetőségünk nyílik megmutatni az UNWTO-nak a magyar vendégszeretetet, és azt a fejlődést, amelynek segítségével Magyarország és Budapest az elmúlt években szintet lépett a turisztikai világtérképen, és amelynek köszönhetően ma már elmondhatjuk: Budapest Európa fűszere.

Az utazók ma már máshogyan akarják eltölteni az idejüket, mint korábban: élményeket keresnek, nem pusztán helyszíneket, és mindeközben a digitalizáció is átalakítja az utazási döntéshozatal folyamatát éppúgy, mint a turisztikai marketing lehetőségeit is. Ezért is fontos, hogy a Turizmus Világnapjának idei témája a “Turizmus és a digitális átalakulás”. Hiszünk abban, hogy a világ átalakulása a kihívások mellett mindig új lehetőségeket is nyit, és a trendekkel, a digitális fejlődéssel járó változásokat a szektornak a saját szolgálatába kell állítania. Olyan technológiákat látunk és használunk ma már minden nap az élet minden területén, így többek között a turizmusban is, amelyekről akár csak egy-két évtizeddel ezelőtt is még álmodni sem mertünk volna.

A Magyar Turisztikai Ügynökség a hosszú távú, stratégiai gondolkodás jegyében alkotta meg a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 dokumentumot, amely zsinórmértékként szolgál a szektor minden szereplője számára a következő, szűk másfél évtizedben. A Stratégiának kiemelten fontos részét képezi a digitalizáció és a fenntartható turizmus kérdése is, tudatosan készülünk tehát a következő évek, évtizedek kihívásaira.

A Magyar Turisztikai Ügynökség nevében szeretnék köszönetet mondani az UNWTO-nak azért, hogy lehetőséget adott nekünk, Magyarországnak arra, hogy befogadjuk az idei Turizmus Világnapját, és közösen rávilágíthassunk a digitális fejlődés kihívásaira és lehetőségeire a turisztikai szakma legjobbjaival karöltve itt, Budapesten.

